



Oportunidades de auspicio y posicionamiento de marca

 **28-29**
septiembre

 Centro de
Convenciones
Cartagena

Más información:

 +51 985 422 913
+51 945 401 884

 jzumaeta@fpcmac.org.pe
comercial@fpcmac.org.pe



Una plataforma **regional** para **conectar, posicionar y generar oportunidades**

SUMMIC Cartagena 2026 reunirá a líderes financieros, organismos multilaterales, reguladores, fintechs, proveedores tecnológicos y representantes de instituciones microfinancieras de América Latina y el Caribe.

¿Por qué auspiciar?

- Acceso a tomadores de decisión del sector.
- Posicionamiento frente a una audiencia especializada.
- Generación de oportunidades comerciales y alianzas estratégicas.
- Presencia de marca durante toda la experiencia SUMMIC.

Categorías de participación



\$ 25,000
(más impuestos)

Visibilidad y protagonismo

- **Logo permanente** en pantallas del escenario en auditorio.
- Video promocional en auditorio durante los dos días de evento: **Máximo 1 minuto.**
- Participación como **panelista** en sesión con temática acorde al rubro de su institución.
- Presentador de un panel, con logo al inicio de la sesión y mención en vivo.
- Presentador del almuerzo, con mención en auditorio y logo de la marca en tótems
- Posibilidad de brindar dos charlas en la Sala El Microfinanciero, de 45 minutos cada una.

Presencia en el evento

- **10 entradas** al SUMMIC Cartagena 2026.
- 02 personas en stand*.
- **Precio especial** para participantes adicionales.
- **Stand promocional 6x2:** Incluye el brandeado / diseño proveído por la marca.
- Logo en backing del evento.
- Acceso a la zona hub de negocios previa agenda.
- 1 pluma con logo de marca en zona estratégica.

(*) Solo podrán estar dentro de la zona de stands (credencial diferenciada).

(**) Tiempo máximo de envío de información para el cuaderno: 2 semanas antes del evento.

Alcance digital y medios de comunicación

- **Logo visible en parte superior** de la página web oficial del SUMMIC Cartagena.
- **Logo visible** en banner web de la FEPCMAC.
- **Logo visible en parte superior** del mailing enviado a nuestra base de datos.
- Publicación de bienvenida en redes sociales FEPCMAC (incluye video promocional de la marca: 30 seg.).
- Logo en aviso del SUMMIC en revista "El Microfinanciero".
- Aviso de página completa en revista "El Microfinanciero".
- Logo en reel final del evento
- Logo en publicación general de agradecimiento
- Acceso a la Base de Datos.

Material del evento

- **Cuaderno del evento:** Logo del auspiciador en la tapa como presentador y en contratapa, hoja en primeras páginas con información de servicios/productos por tira y retira**.
- **Logo en portada de la credencial** del SUMMIC Cartagena.
- Logo en portada del programa digital.
- Posibilidad de colocar merchandising en mesa dentro de auditorio. (1 día)





\$ 12,000
(más impuestos)

Visibilidad y protagonismo

- Logo en pantallas del escenario del auditorio.
- Video de la marca en auditorio: **Máximo 35 segundos.**
- Posibilidad de brindar una charla del 20 minutos en la Sala El Microfinanciero. (convocatoria por la marca)

Presencia en el evento

- **04 entradas** al SUMMIC Cartagena 2026.
- **Precio especial** para participantes adicionales.
- **Stand promocional 3x2:** Incluye el brandeado / diseño proveído por la marca.
- 02 personas en stand*.
- Acceso a la zona hub de negocios previa agenda.

Alcance digital y medios de comunicación

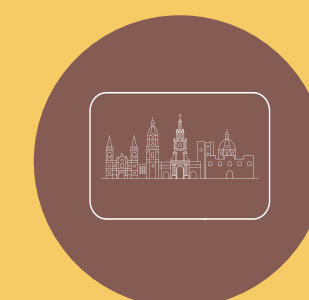
- Logo en página web oficial del SUMMIC Cartagena.
- Logo en banner web de la FEPCMAC.
- Logo en mailing enviado a nuestra base de datos.
- Publicación de bienvenida en redes sociales FEPCMAC.
- Logo en aviso del SUMMIC en revista “El Microfinanciero”.
- Logo en reel final del evento
- Logo en publicación general de agradecimiento

Material del evento

- **Cuaderno del evento:** Logo del auspiciador en la contratapa, hoja publicitaria con información de servicios/productos a doble cara**.
- Logo **dentro** de la credencial del SUMMIC Cartagena.
- Logo en el programa digital.

(*) Solo podrán estar dentro de la zona de stands (credencial diferenciada).

(**) Tiempo máximo de envío de información para el cuaderno: 2 semanas antes del evento.



\$ 10,000.00
(más impuestos)

Visibilidad y protagonismo

- Logo en pantallas del escenario del auditorio.

Presencia en el evento

- **02 entradas** al SUMMIC Cartagena 2026.
- **Precio especial** para participantes adicionales.
- **Stand promocional 2x2:** Incluye el brandeado / diseño proveído por la marca.
- 02 personas en stand*.

Material del evento

- **Cuaderno del evento:** Logo del auspiciador en la contratapa, hoja publicitaria con información de servicios/productos a doble cara**.
- Logo en el programa digital.

Alcance digital y medios de comunicación

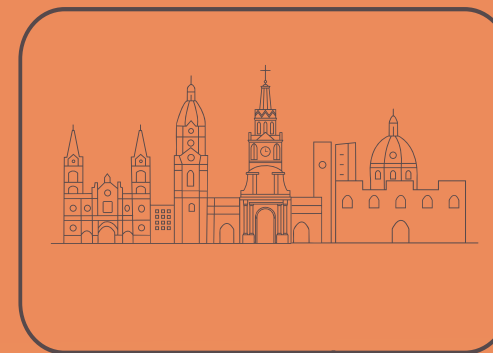
- Logo en página web oficial del SUMMIC Cartagena.
- Logo en banner web de la FEPCMAC.
- Logo en mailing enviado a nuestra base de datos.
- Publicación de bienvenida en redes sociales FEPCMAC.
- Logo en publicación general de agradecimiento

(*) Solo podrán estar en la zona de stands (credencial diferenciada).

(**) Tiempo máximo de envío de información para el cuaderno: 2 semanas antes del evento.



Más formas de destacar



ESPACIO EN REVISTA EL MICROFINANCIERO



Aviso publicitario en la revista impresa El Microfinanciero

- Media página: **\$ 930 + impuestos**
- Página completa: **\$ 2,030 + impuestos**
- Portada interior: **\$ 2,320 + impuestos**
- Contraportada interior: **\$ 2,490 + impuestos**
- Contraportada: **\$ 3,240 + impuestos**

Paquete premium de posicionamiento

- Contraportada exclusiva.
- Publicación de artículo institucional o entrevista de vocero.
- Publicación en redes sociales.
- Video entrevista en redes sociales

\$ 4,800 + impuestos

PRESENCIA EN FOTOCHECK



Incluye tu publicidad en un espacio exclusivo de 8 x 10 cm en la contratapa del fotocheck, un material que todos los participantes llevarán consigo durante los días de evento.

Esta opción de auspicio incluye una entrada adicional al evento.

\$2,300
+ impuestos

BACKING DE FOTOS



Espacio visual combina el logo de tu marca con la línea gráfica del evento, creando un fondo ideal para fotografías de asistentes, invitados y ponentes.

Alta visibilidad en redes sociales gracias a su ubicación estratégica y al flujo constante de personas que lo utilizan como punto de foto.

\$3,500
+ impuestos

LANYARD



Logo de la marca acompañado con el título de "Auspiciado por: Marca".

El logo de la marca va en reversa del logo del evento.

\$4,500

+ impuestos

PÓRTICO A ZONA DE AUSPICIADORES



Tu logo estará destacado en el pórtico principal que da acceso a la zona de stands, un punto clave de visibilidad por donde circulan todos los asistentes.

\$3,800

+ impuestos

PLUMAS



Logo de tu marca dando la bienvenida al evento mediante 3 plumas publicitarias ubicadas a lo largo del recorrido hacia el auditorio o centro donde se desarrolla el evento.

\$1,800

+ impuestos

ESPALDAR DE SILLA



Logo de la marca ubicado en el espaldar de la silla dentro del auditorio.

Material: foam con elásticos
Medidas: 30 cm x 20 cm

Por 1 día:

\$2,500
+ impuestos

Full evento: (por los 2 días)

\$4,000
+ impuestos

CÁPSULAS INFORMATIVAS



Aprovecha los momentos de espera entre ponencias. Tu marca puede presentar frases, cápsulas animadas o testimonios en el auditorio.

Formato de cápsula tipo "Sabías que..."

Video de 15 a 30 segundos con presencia exclusiva.

Costo por 3 cápsulas (1 por día)

\$3,000
+ impuestos

TÓTEM PUBLICITARIO



Cubos brandeados y colocados estratégicamente en el evento. Diseño de la marca en 3 cubos publicitarios (80 cm x 80 cm).

Costo por una torre (3 cubos)

\$2,300
+ impuestos

PRISMA EN MESA



Elemento ubicado en cada mesa del auditorio, elaborado en cartulina de 350 g. e impreso a doble cara. Exhibe la marca del auspiciador de manera permanente garantizando exposición directa.

Por 1 día:

\$2,500
+ impuestos

Full evento: (por los 2 días)

\$4,000
+ impuestos

FRONTIS FOTOCHECK



Posiciona tu logo en la parte frontal del fotocheck que todos los asistentes recibirán al ingresar al evento. Este formato asegura que tu marca acompañe a los participantes durante toda la jornada y sea visible en todas las interacciones y fotografías.

\$3,800
+ impuestos

PHOTOBOOTH



Conecta tu marca con los asistentes a través de una experiencia fotográfica, integrada a la línea gráfica del evento.

Durante 4 horas, en uno de los tres días del evento, el photobooth estará activo con impresión instantánea de fotos personalizadas con el logo de tu marca.

Los dos días restantes, el módulo permanece visible, manteniendo presencia de marca, pero sin activación de impresiones.

\$4,500
+ impuestos



Cumbre de Microfinanzas para América
Latina y El Caribe

Más información:

+51 985 422 913
+51 945 401 884



jzumaeta@fpcmac.org.pe
comercial@fpcmac.org.pe